COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, 28 juin 2019

Mediametrie

Audience Internet Global en France en mai

Plus de la moitié des visiteurs de sites et apps météo utilisent uniquement leur mobile pour cet usage

En mai 2019, 28 millions d'individus ont consulté des sites et applications de météo, soit 44,7% des Français âgés de 2 ans et plus. C'est 1,6 million de plus qu'en mai 2018.

Chaque jour, près d'un quart de ces visiteurs mensuels (23,4%) consulte au moins une marque de météo.

7 visiteurs mensuels sur 10 (73,5 %) privilégient le mobile pour cette activité. Plus de la moitié des visiteurs (52,0%) utilisent même exclusivement cet écran.

Pour consulter la météo sur smartphone, les internautes plébiscitent les applications : sur la totalité du temps passé sur mobile à consulter les marques de météo, les applications représentent 65% de ce temps, contre 35 % pour les sites mobiles.

Météo : Top 5 Audience mensuelle
Mai 2019

	Marque	Visiteurs uniques mensuels
1	Meteo France	**13 405 000**
2	La Chaine Meteo	**7 270 000**
3	AccuWeather.com	**6 293 000**
4	Weather Channel Network	**4 201 000**
5	Meteociel	**2 771 000**

Audience Internet Global - Mai 2019 - Copyright Médiamétrie//NetRatings



Synthèse des résultats de mai 2019



53 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **84,5%** de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **45,4 millions** d'internautes se sont connectés en moyenne à Internet, soit **72,5%** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **32 minutes sur ordinateur** et de **82 minutes sur mobile**.

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2019 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 683 000	39 262 000
2	Facebook	47 592 000	32 361 000
3	Microsoft	37 268 000	12 558 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 461 000	6 130 000
5	Prisma Media	33 031 000	6 224 000
6	Groupe TF1	32 936 000	5 002 000
7	Wikimedia Foundation	32 591 000	4 416 000
8	WEB66	32 251 000	6 871 000
9	Amazon	31 923 000	5 404 000
10	Webedia	31 640 000	4 048 000
11	Altice France	31 115 000	7 113 000
12	Orange	29 867 000	9 527 000
13	Schibsted	29 043 000	7 043 000
14	Solocal Group	27 493 000	2 804 000
15	M6	26 910 000	3 027 000
16	Vivendi	26 496 000	2 988 000
17	francetélévisions	25 590 000	3 443 000
18	Groupe Le Monde	24 749 000	3 697 000
19	Verizon Media	24 616 000	8 963 000
20	Groupe Credit Agricole	23 083 000	4 900 000
21	Groupe Casino	22 290 000	2 609 000
22	La Poste	22 251 000	4 274 000
23	Groupe Auchan	22 054 000	2 168 000
24	Apple Inc.	20 354 000	6 425 000
25	Ministere de l'Economie des Finances et de l'Industrie	20 046 000	1 686 000
26	Snapchat	20 033 000	14 240 000
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 624 000	2 232 000
28	Groupe Fnac Darty	18 398 000	1 404 000
29	20 Minutes France	17 931 000	2 386 000
30	Gouvernement Francais	17 500 000	1 242 000
31	Samsung Group	17 219 000	3 963 000
32	SNCF France	17 067 000	2 222 000
33	Twitter	16 309 000	4 549 000
34	Groupe Lagardere	16 145 000	1 448 000
35	Carrefour	15 751 000	1 482 000
36	CMI France	14 667 000	1 876 000
37	Assurance Maladie	14 587 000	1 356 000
38	Oredis	14 328 000	3 001 000
39	Doctolib	13 961 000	1 240 000
40	Hutchison-Priceline	13 885 000	1 158 000
41	Ministere de l Education Nationale	13 820 000	2 261 000
42	Iliad	13 793 000	1 921 000
43	LinkedIn	13 494 000	2 471 000
44	Meteo France	13 405 000	2 324 000
45	Pinterest.com	13 352 000	2 102 000
46	Groupe Amaury	13 269 000	2 780 000
47	Radio France	13 195 000	1 222 000
48	NetFlix	13 118 000	2 642 000
49	eBay	12 903 000	1 376 000
50	Mondadori	12 692 000	902 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2019 - Base : 2 ans et plus -
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 683 000	72,2	80,6	43,6
2	Facebook	47 592 000	50,6	84,8	34,1
3	Microsoft	37 268 000	83,3	40,6	12,7
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 461 000	53,2	73,4	13,9
5	Prisma Media	33 031 000	35,4	78,0	12,4
6	Groupe TF1	32 936 000	40,4	75,4	18,8
7	Wikimedia Foundation	32 591 000	44,0	74,8	12,8
8	WEB66	32 251 000	37,4	78,5	15,0
9	Amazon	31 923 000	54,3	63,3	19,4
10	Webedia	31 640 000	46,5	69,6	14,9
11	Altice France	31 115 000	48,1	72,5	14,5
12	Orange	29 867 000	55,1	65,5	10,3
13	Schibsted	29 043 000	45,6	66,0	22,5
14	Solocal Group	27 493 000	50,8	63,1	11,2
15	M6	26 910 000	36,8	71,9	15,9
16	Vivendi	26 496 000	40,6	67,2	16,7
17	francetélévisions	25 590 000	30,5	75,3	16,0
18	Groupe Le Monde	24 749 000	35,0	76,6	11,5
19	Verizon Media	24 616 000	37,0	72,7	11,0
20	Groupe Credit Agricole	23 083 000	52,6	60,7	10,4
21	Groupe Casino	22 290 000	45,1	64,0	13,4
22	La Poste	22 251 000	55,9	56,3	11,9
23	Groupe Auchan	22 054 000	49,6	62,4	13,1
24	Apple Inc.	20 354 000	27,4	57,2	45,4
25	Ministere de l'Economie des Finances et de l'Industrie	20 046 000	80,5	27,6	6,8
26	Snapchat	20 033 000	-	99,9	-
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 624 000	40,3	67,3	10,0
28	Groupe Fnac Darty	18 398 000	46,3	61,3	12,1
29	20 Minutes France	17 931 000	25,8	75,4	12,6
30	Gouvernement Francais	17 500 000	58,2	51,5	7,3
31	Samsung Group	17 219 000	8,3	87,0	14,6
32	SNCF France	17 067 000	39,3	66,5	10,9
33	Twitter	16 309 000	37,0	64,1	15,9
34	Groupe Lagardere	16 145 000	36,2	69,8	9,4
35	Carrefour	15 751 000	44,5	59,3	11,9
36	CMI France	14 667 000	32,7	70,0	10,3
37	Assurance Maladie	14 587 000	60,0	46,8	6,3
38	Oredis	14 328 000	28,7	67,6	20,7
39	Doctolib	13 961 000	30,6	70,9	12,2
40	Hutchison-Priceline	13 885 000	37,6	60,7	17,3
41	Ministere de l Education Nationale	13 820 000	56,9	49,6	8,6
42	Iliad	13 793 000	68,8	34,7	8,2
43	LinkedIn	13 494 000	42,1	56,6	17,0
44	Meteo France	13 405 000	40,9	62,4	10,6
45	Pinterest.com	13 352 000	40,5	55,6	16,9
46	Groupe Amaury	13 269 000	31,1	66,9	15,5
47	Radio France	13 195 000	29,6	72,1	9,2
48	NetFlix	13 118 000	32,5	67,5	14,0
49	eBay	12 903 000	48,3	55,0	9,9
50	Mondadori	12 692 000	36,5	63,5	11,9

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2019 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 280 000	36 890 000
2	YouTube	46 238 000	17 813 000
3	Facebook	46 197 000	27 130 000
4	Wikipedia	32 137 000	4 278 000
5	Amazon	30 579 000	5 149 000
6	Leboncoin.fr - T	28 343 000	6 869 000
7	Orange	27 761 000	9 175 000
8	Instagram	27 210 000	11 738 000
9	Microsoft	22 880 000	3 877 000
10	Le Figaro - T ACPM/OJD	22 877 000	2 484 000
11	Yahoo	22 390 000	8 392 000
12	WhatsApp	22 167 000	9 125 000
13	franceinfo - T ACPM/OJD	21 318 000	2 699 000
14	PagesJaunes - T	20 714 000	1 654 000
15	Apple	20 344 000	6 425 000
16	Snapchat - T ACPM/OJD	20 033 000	14 240 000
17	Windows Live	19 906 000	2 979 000
18	Cdiscount	19 656 000	1 993 000
19	impots.gouv.fr	19 321 000	1 559 000
20	BFM TV - T ACPM/OJD	18 702 000	2 185 000
21	Linternaute.com - T	18 522 000	1 155 000
22	Le Monde - T ACPM/OJD	18 191 000	2 351 000
23	Marmiton - T	18 161 000	1 499 000
24	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	18 057 000	3 236 000
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 926 000	2 385 000
26	Samsung	17 101 000	3 949 000
27	Le Parisien - T ACPM/OJD	16 330 000	1 816 000
28	AlloCine - T	16 295 000	1 288 000
29	SFR	16 277 000	4 019 000
30	Twitter	16 275 000	4 522 000
31	Ouest France - T ACPM/OJD	15 881 000	1 725 000
32	LA POSTE	15 036 000	2 036 000
33	Fnac	14 404 000	958 000
34	Waze	14 325 000	2 759 000
35	vente-privee	13 977 000	2 971 000
36	Doctolib	13 961 000	1 240 000
37	Credit Agricole	13 901 000	3 343 000
38	Doctissimo - T ACPM/OJD	13 850 000	1 044 000
39	Dailymotion - T	13 641 000	862 000
40	Le Journal des Femmes - T	13 595 000	850 000
41	Booking.com	13 530 000	1 119 000
42	LinkedIn	13 494 000	2 471 000
43	Outlook	13 461 000	5 349 000
44	MSN - T	13 412 000	2 927 000
45	Meteo France - T	13 405 000	2 324 000
46	Pinterest	13 352 000	2 102 000
47	Assurance Maladie	13 307 000	1 230 000
48	Free	13 204 000	1 791 000
49	L Equipe - T ACPM/OJD	13 128 000	2 715 000
50	Netflix	13 118 000	2 642 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2019 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	B Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 280 000	71,1	81,0	42,2
2	YouTube	46 238 000	49,1	76,4	33,4
3	Facebook	46 197 000	50,9	82,2	34,6
4	Wikipedia	32 137 000	43,7	74,7	12,4
5	Amazon	30 579 000	56,3	60,7	17,1
6	Leboncoin.fr - T	28 343 000	45,1	66,1	22,3
7	Orange	27 761 000	54,5	64,2	10,3
8	Instagram	27 210 000	15,1	87,6	11,7
9	Microsoft	22 880 000	82,6	25,7	6,2
10	Le Figaro - T ACPM/OJD	22 877 000	45,4	67,2	8,8
11	Yahoo	22 390 000	34,4	74,1	10,5
12	WhatsApp	22 167 000	3,0	98,0	1,9
13	franceinfo - T ACPM/OJD	21 318 000	26,5	77,7	11,7
14	PagesJaunes - T	20 714 000	46,5	60,7	9,6
15	Apple	20 344 000	27,4	57,1	45,4
16	Snapchat - T ACPM/OJD	20 033 000	-	99,9	-
17	Windows Live	19 906 000	68,4	34,5	15,9
18	Cdiscount	19 656 000	44,3	62,3	12,4
19	impots.gouv.fr	19 321 000	82,1	25,4	6,6
20	BFM TV - T ACPM/OJD	18 702 000	29,7	75,8	9,3
21	Linternaute.com - T	18 522 000	39,4	65,5	8,4
22	Le Monde - T ACPM/OJD	18 191 000	32,3	74,9	10,8
23	Marmiton - T	18 161 000	25,2	70,9	17,8
24	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	18 057 000	30,6	73,9	9,6
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 926 000	25,8	75,4	12,6
26	Samsung	17 101 000	8,0	86,9	14,7
27	Le Parisien - T ACPM/OJD	16 330 000	37,6	68,9	8,4
28	AlloCine - T	16 295 000	33,9	68,9	10,7
29	SFR	16 277 000	42,0	61,8	14,2
30	Twitter	16 275 000	36,9	64,1	15,6
31	Ouest France - T ACPM/OJD	15 881 000	28,8	73,6	11,5
32	LA POSTE	15 036 000	58,0	49,8	8,8
33	Fnac	14 404 000	44,0	58,4	10,4
34	Waze	14 325 000	1,2	98,3	2,4
35	vente-privee	13 977 000	28,1	67,8	21,2
36	Doctolib	13 961 000	30,6	70,9	12,2
37	Credit Agricole	13 901 000	54,9	50,0	10,7
38	Doctissimo - T ACPM/OJD	13 850 000	31,1	70,4	9,9
39	Dailymotion - T	13 641 000	33,1	58,4	21,4
40	Le Journal des Femmes - T	13 595 000	27,8	70,1	11,4
41	Booking.com	13 530 000	37,6	61,0	16,9
42	LinkedIn	13 494 000	42,1	56,6	17,0
43	Outlook	13 461 000	58,7	53,3	6,2
44	MSN - T	13 412 000	94,7	7,8	-
45	Meteo France - T	13 405 000	40,9	62,4	10,6
46	Pinterest	13 352 000	40,5	55,6	16,9
47	Assurance Maladie	13 307 000	58,8	46,6	6,5
48	Free	13 204 000	68,9	34,2	8,2
49	L Equipe - T ACPM/OJD	13 128 000	30,7	67,0	15,6
50	Netflix	13 118 000	32,5	67,5	14,0

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mai 2019 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 500 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et près de 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mises au point par Médiamétrie, mariant panels et données site-centric. Chaque mois, la base site-centric s'enrichit de nouvelles données. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) et le protocole (http/https).
Remarque : chaque début de trimestre, Médiamétrie met à jour les théoriques de cadrage de la population internaute mobile. Pour les internautes ordinateur et tablette, l'actualisation se fait chaque mois.

Définitions & Indicateurs

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques. Une marque ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des marques (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Channel (C) : ensemble de domaines, sous-domaines et URLs sur une même thématique (le format application n'est pas encore pris en compte). *Remarques : l'audience d'un Channel n'inclut pas les internautes ayant utilisé exclusivement leur tablette.*

Visiteurs uniques par mois/jour : Nombre d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours du mois/jour, quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr - Twitter : @Mediametrie - Facebook : Médiamétrie

Contact Presse :
Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr